

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, R. G. (1998). *The objective measure of ego identity status: a reference manual*. Canada: University of Guelph.
- Akdon, & Hadi, S. (2005). *Aplikasi dan metode penelitian untuk administrasi dan manajemen*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Alarid, L. F., & Vega, O. L. (2010). Identity construction, self perceptions, and criminal behavior of incarcerated women. *Journal Deviant Behavior*. 31, hlm. 704–728.
- Ali, M. & Asrori, M. (2011). *Psikologi remaja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2012). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bailey, J. A. (2003). *Self- image, self-concept, and self identity revisited*. [Online]. Tersedia: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2594523/>. [20 Oktober 2014].
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. USA: Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs.
- Becker, A. E. (2004). Identity achievement and idol worship among teenagers in hong kong. *International Journal of Adolescence and Youth*, 11 (1), hlm. 1-26.
- Boore, G. C. (2010). *Personality theories*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Cheung, C., & Yue, X. (2003). Adolescent modeling after luminary and star idols and development of self-efficacy. *International Journal of Adolescence and Youth*, 11 (3), hlm. 251-267.
- Chia, S. C., & Poo, Y. L. (2009). Media, celebrities, and fans: An examination of adolescents' media usage and involvement with entertainment celebrities. *Journal J & M Ceuartely* 86 (1), Hlm. 23-44.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Desmita. (2011). *Psikologi perkembangan peserta didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Desmita. (2012). *Psikologi perkembangan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Erikson, E. H. (1968). *Identity youth and crisis*. New York: W. W. Norton & Company INC.
- Feldman, R. S. (1996). *Understanding Psychology*. USA: McGraw-Hill.
- Goth, dkk. (2012). Assessment of identity development and identity diffusion in adolescence - theoretical basis and psychometric properties of the self-report questionnaire AIDA. *Journal Child and Adolescent Psychiatry and Mental Health* 6 (27).

- Hadijah, A. S. (2010). *Kontribusi konformitas terhadap pencapaian identitas diri remaja*. Skripsi Sarjana Jurusan PPB FIP UPI Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Hofer, A., Busch, H., & Kartner, J. (2011). Self-regulation and well-being: The influence of identity and motives. *European Journal of Personality*, 25, hlm. 211–224.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Idrus, M. (2002). *Pengaruh pola pengasuhan orang tua terhadap kematangan identitas diri remaja etnis jawa*. Universitas Islam Indonesia: Tidak Diterbitkan.
- Jahangir, S. F., & Nawaz, N. (2014). Effects of media (television) on mental health. *FWU Journal of Social Sciences*, 8 (1), hlm. 97-107.
- Junaedi, S. (2014). *The effect of role model influence on adolescents' materialism and impulsive buying behavior*. International Conference on Business, Economics and Accounting Hong Kong: Tidak Diterbitkan.
- Kau, M. A. (2008). Pencapaian status identitas diri bidang pendidikan dalam hubungannya dengan gaya pengasuhan orang tua enabling-constraining siswa-siswi SMA Negeri 3 Gorontalo. *Jurnal Penelitian dan Pendidikan*. 5 (101).
- Kurniasih, E. (2006). *Hubungan antara perilaku menonton tayangan sinetron religius dengan sikap remaja terhadap agama islam*. Skripsi IPB. Bogor: Tidak Diterbitkan.
- Kuswandi, W. (2008). *Komunikasi massa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lupke, L. M. (2009). *The choice of idols from a social psychological perspective*. Degree of Master of Social Science in the Department of Psychology at University of Fort Hare London: Tidak Diterbitkan.
- Kintan, D. M. (2012). *Hubungan antara perilaku identifikasi terhadap tokoh idola dan perilaku konsumtif remaja*. Skripsi Psikologi, Universitas Negeri Malang: Tidak Diterbitkan.
- Marcia, J. E. (1993). *Ego identity: A handbook for psychological research*. New York: Springer Verlag.
- Noor, J. (2012). *Metode penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Nor, H. J., & Zaharani, A. (2011). Hallyu in malaysia: A socio-cultural study. *Malaysian Journal Communication*, 27(2), hlm. 203–219.
- Nurudin. (2014). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Papalia, D. E., Old S. W., & Feldman R. D. (2008). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Paul, C. W. (2001). The effects of role models influence on adolescents' materialism and marketplace knowledge. *Journal of Marketing*, hlm. 27-36.
- Purdie, N., dkk. (2000). *Positive self-identity for indigenous students and its relationship to school outcomes*. [Online]. Tersedia: Cwealthcopyright@dofa.gov.au. [20 Oktober 2014].

- Purwadi (2004). Peroses pembentukan identitas diri remaja. Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan. *Indonesian Psychological Journal* 1 (1), hlm. 43-52.
- Rahma, F. A., & Reza, M. (2013). Hubungan antara pembentukan identitas diri dengan perilaku konsumtif pembelian merchandise pada remaja. *Journal Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya* 1 (3).
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Raviv, A., Bar-Tal, D., Raviv A., & Ben, H. A. (1995). Adolescent idolization of pop singers: causes, expression and reliance. *Journal of Youth and Adolescence*, 25 (5), hlm. 631- 649.
- Risianti, A. (2008). *Hubungan antara dukungan sosial teman sebaya dengan identitas diri pada remaja di SMA Pusaka 1 Jakarta*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma: Tidak Diterbitkan.
- Rochim, M., Yulianti N., & Lilis Ch. (2011). Identifikasi menonton televisi dalam keluarga di kalangan masyarakat kota bandung. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*. 2 (1).
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan remaja*. (Alih Bahasa: Shinto B. Adelar dan Sherly Saragih). Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja*, jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Schooler, D., Kim, J. L., & Sorsoli, L. (2006). Setting rules or sitting down: parental mediation of television consumption and adolescent self-esteem, body image, and sexuality. *Journal of NSRC* 3 (4).
- Schwartz, S. J. (2011). Daily dynamics of personal identity and self-concept clarity. *European Journal of Personality* 25, hlm. 373–385.
- Shaliza, F. (2009). *Perbandingan perilaku menonton dan pengaruh isi siaran televisi pada pelajar dari berbagai tingkat pendidikan*. Skripsi Sarjana IPB. Bogor: Tidak Diterbitkan.
- Soetjiningsih. (2010). *Tumbuh kembang remaja dan permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto.
- Subino. (1987). *Kontruksi dan analisis tes*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan kebudayaan.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryawati, I. G. (2013). The effect of “arti sahabat” television series toward imitative behavior of denpasar city adolescent. *Research on Humanities and Social Sciences*, 3 (1).
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi media*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Triyono, A. (2010). *Pendidikan literasi media pada guru tk sebagai upaya menaggulangi dampak negatif televisi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Tidak Diterbitkan.
- Upton, P. (2012). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Utami, S. (2011). *Hubungan status identitas dengan self esteem remaja*. Skripsi Sarjana Psikologi UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Vivian, J. (2008). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Wahyudi, J. B. (1983). *Jurnalis televisi*. Bandung: Ikatan Alumni.
- Yuniardi, M. S. (2010) *Identitas diri para slanker*. Penelitian Institusional Universitas Muhammadiyah Malang: Tidak diterbitkan.
- Yusuf, L. S. (2009). *Program bimbingan dan konseling di sekolah*. Bandung: Rizqi Press.
- Yusuf, L. S. (2011). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.